



Zur sofortigen Veröffentlichung

GreenLight vertritt Persönlichkeitsrechte von Bruce Lee

GreenLight-Experten für Rechtklärung sollen Lees Nachlass sowie dessen Lizenzierung vertreten.

Düsseldorf (8. September 2009) – GreenLight (www.greenlightright.com), ein weltweit agierendes Consulting-Unternehmen für Lizenzierung von Medien, Verhandlungen mit Künstlern sowie Rechte-Repräsentanz, gab heute bekannt, dass es zukünftig mit der Vertretung der Persönlichkeitsrechte von Bruce Lee betraut sein wird. Lee war der einflussreichste Kampfkünstler des 20. Jahrhunderts und machte diese Kunstform auf der ganzen Welt bekannt.

GreenLight fungiert zukünftig als exklusiver Drittlizenzgeber für die Persönlichkeitsrechte Lees. Diese Persönlichkeitsrechte beinhalten seinen Namen, sein Aussehen sowie seine Unterschrift und Darstellung in Werbe- und Merchandising-Formen.

„Bruce Lee führte die chinesische Kampfkunst zu ungeahnter Popularität und entfachte über Generationen hinweg die Begeisterung für Kung Fu“, so David Reeder, Vice President von GreenLight. „Obgleich er insbesondere für blitzschnelle Bewegungen und schier unaufhaltsame Schläge bekannt war, tat sich Lee doch auch als Philosoph und beispielhaftes Symbol für chinesischen Nationalstolz hervor. Wir hoffen, all das, wofür Bruce Lee bekannt war, weiter verbreiten zu können.“

Lee, der in seiner kurzen Karriere nur eine Handvoll Kung-Fu-Filme drehte, gilt als eine der größten Martial-Arts-Ikonen und spielte die Hauptrolle in Hits wie *Der Mann mit der Todeskralle*, *Die Todeskralle schlägt wieder zu*, *Todesgrüße aus Shanghai*, *Die Todesfaust des Cheng Liund Mein letzter Kampf*. In *Die Todeskralle schlägt wieder zu* war Lee nicht nur in der Hauptrolle zu sehen, sondern agierte auch als Regisseur und Produzent. Lee wurde in der Liste der 100 wichtigsten Menschen des Jahrhunderts des *"Time Magazine"* als einer der größten Helden und Ikonen genannt, vom Magazin *"People"* und *"VH1"* als eine der 200 größten Ikonen der Popkultur geehrt und wurde 2005 zu einer der Ikonen des Jahrhunderts von der Zeitschrift *"Variety"* gekürt. Lee starb 1973 im Alter von 32 Jahren an einem Hirnödem, ausgelöst durch eine allergische Reaktion auf Schmerzmittel.

„Bruce bereitete dem Martial-Arts-Film den Weg für seinen Einfluss auf das westliche Mainstream-Kino und -Publikum“, so Alex Stephens, Vice President of Licensing, Bruce Lee Enterprises. „Er feierte enorme Erfolge, und wir sind stolz, seine künstlerischen Leistungen durch unsere Beziehung zu GreenLight auch weiterhin hervorheben zu können.“

Lee fesselt noch heute Generationen neuer Fans. Warner Brothers Studios produziert derzeit ein Remake von *Der Mann mit der Todeskralle*, einem der populärsten Filme Lees in der westlichen Welt und dem letzten vor seinem Tod. Außerdem wird der bekannte Regisseur Andrew Lau aus Hongkong in Kürze die Arbeit an einer chinesischsprachigen Bruce Lee-Filmbiografie aufnehmen. Vor Kurzem wurde auch ein Design-Wettbewerb gestartet, um Lees früheres Haus in Hongkong in ein Museum für den Star umzuwandeln.

GreenLight vertritt den Nachlass legendärer Entertainer, Wissenschaftler, Erfinder und anderer berühmter Persönlichkeiten wie z. B. Steve McQueen, Johnny Cash, Albert Einstein, Thomas Edison und der Brüder Wright. GreenLight lizenziert Persönlichkeitsrechte für Unternehmen in Branchen wie z. B. Finanzdienstleistung, Automobil, Technologie, Bekleidung, Grußkarten, Gesundheits- und Schönheitspflege, Möbel und Spielzeug zur Verwendung für Werbe-, Promotions- und Merchandising-Zwecke.

Weitere Informationen über Bruce Lee finden Sie auf der offiziellen Webseite unter www.brucelee.com.

Über GreenLight

GreenLight ist ein weltweit agierendes Consulting-Unternehmen für die Lizenzierung von Medien, Verhandlungen mit Künstlern sowie Rechte-Repräsentanz, das Kunden aus der Werbe- und Medienbranche ebenso wie anderen Firmen Zugang zu Musik-, Film- und anderen Unterhaltungsinhalten sowie zu Prominenten vermittelt. GreenLight arbeitet mit führenden Werbeagenturen und multinationalen Unternehmen zusammen, um innovative Werbekampagnen, Verpackungen und Produkte zu gestalten. Die Rechte-Repräsentanz von GreenLight vertritt die Persönlichkeitsrechte internationaler Berühmtheiten wie z. B. Albert Einstein, der Brüder Wright, Steve McQueen sowie Johnny Cash und June Carter Cash. GreenLight ist eine Marke von Corbis mit Hauptsitz in Los Angeles und unterstützt Kunden in mehr als 50 Ländern. Weitere Informationen unter www.greenlightright.com.

GreenLight auf Twitter: @glrights

###

Weitere Informationen oder Bilder von Corbis (nur Presse):

Susanne Mendack
Corbis PR Germany/Austria/Switzerland
0211.436 03 44
susanne.mendack@t-online.de